

Lust auf mehr: Mit den richtigen Impulsen den Absatz steigern

Produkte, die besonders in Szene gesetzt werden, sind wahre Anziehungspunkte im Einzelhandel. Wie man in seinem Geschäft gekonnt durch den richtigen Mix den Absatz steigern kann, zeigen vom 30. Juni bis 3. Juli 2018 acht renommierte Marken im Tendence-Village. Einkäufer von Gartencentern und DIY-Märkten können sich außerdem im neuen Trend-Showcase in der Halle 8.0 von den EFSA-Trends (European Floral and Lifestyle Product Suppliers) inspirieren lassen.

Wie die Gestaltung des Point-of-Sale (POS) Interesse in Kaufabsicht umwandeln kann, zeigen Cedon, Designimdorf, Donkey Products, Gift Company, Good old friends, Nogallery, Paperproducts und Werkhaus im Tendence-Village in der Halle 11.0. „Das Village sind acht starke Marken, voller Ideen und mit neuen Kollektionen, gebündelt an einem Ort. Damit ermöglichen wir dem Messebesucher eine kurze Auszeit vom Messetrubel, präsentieren unsere neuen Produkte und regen den interaktiven Austausch zwischen Kunden und Unternehmen an“, so Tobias Pommerich, Marketing Director, Paperproducts Design GmbH.



Das Village auf der Tendence

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
 Ludwig-Erhard-Anlage 1
 60327 Frankfurt am Main

Die Unternehmen zeigen im Village nicht nur Trends und Neuheiten, sondern vor allem kreative Ideen für den POS – von der Produktplatzierung bis hin zur Sortimentsgestaltung. Für Einkäufer ist es somit nicht nur Inspirationsquelle sondern auch Kontaktpunkt, bei dem

der Ideenaustausch im Vordergrund steht.

EFSA-Trends der kommenden Saison

Für Floristen ist die Tendence eine großartige Inspirationsquelle, die jede Menge Highlights und spannende Zusatzsortimente bietet. Wer etwas Ausgefallenes für sein Geschäft sucht, findet in Europas größter Messehalle 8.0 die komplette Bandbreite der neuesten Dekorations- und Einrichtungstrends für drinnen und draußen.

Im EFSA-Pavillon in der Halle 8.0 finden Besucher außerdem die neusten Trends der Herbst-/Wintersaison 2018/19. Das neue Trend-Showcase wurde exklusiv für die Tendence entworfen und zeigt vier unterschiedliche Farb- und Stil-Richtungen. Seit vielen Jahren haben sich die Trends als feste Größe im Markt etabliert, die Retailer weltweit als Inspiration nutzen. Die ausstellenden EFSA-Mitglieder Capi Europe, Edelman, Esschert, NDT International, Ter Steege oder Van Der Leeden zeigen dort die passenden Kollektionen und Neuheiten für diese Saison. So können sich beispielsweise Einkäufer von Gartencentern und DIY-Märkten optimal für das kommende Jahr inspirieren lassen und vor Ort ordern. Wer eine kleine Pause braucht, kann sich inmitten des EFSA-Pavillons in der Lounge entspannen und bei einem Getränk erfrischen.



Die EFSA präsentiert sich auf der Tendence

Die Tendence findet vom 30. Juni - 3. Juli 2018 statt.

Ins Netz gegangen

Weitere Informationen sowie Bildmaterial in druckfähiger Qualität finden Sie unter: <https://tendence.messefrankfurt.com/frankfurt/de/presse.html>.

#tendence18

www.twitter.com/tendencefair

www.facebook.com/tendencefair

Tendence – internationale Fachmesse für Konsumgüter

Die Tendence (30. Juni bis 3. Juli 2018) ist die internationalste Orderplattform Deutschlands für die zweite Jahreshälfte. Das umfassende Produktportfolio setzt sich aus den Bereichen Wohnen, Einrichten, Dekorieren, Geschenkartikel, Schmuck, Fashionbedarf, Gedeckter Tisch, Küche, Heimtextilien und Outdoor zusammen. Händler

Tendence
Internationale Frankfurter Messe
Frankfurt am Main,

erhalten vielfältige vertriebsunterstützende Impulse auf inszenierten Ausstellungsflächen und durch ein leistungsstarkes Rahmenprogramm. Starke Marken und Multiplikatoren nutzen die Neuheitenplattform zur Präsentation von Winter- und Weihnachtstrends. Gleichzeitig bieten sie dem großvolumigen internationalen Handel Gelegenheit auf zeitige Order für Frühjahrs- und Sommerkollektionen.

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Mehr als 2.500* Mitarbeiter an rund 30 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 661* Millionen Euro. Mittels tiefgreifender Vernetzung mit den Branchen und einem internationalen Vertriebsnetz unterstützt die Unternehmensgruppe effizient die Geschäftsinteressen ihrer Kunden. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau, Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent. * vorläufige Kennzahlen 2017

Weitere Informationen:

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de